

Opérations

Avance Diffusion s'habille avec un VC

- [Imprimer](#)
- [Envoyer](#)
- [Revenir](#)

Mercredi 20 Avril 2011

Eléonore de Reynal



Le groupe familial de prêt-à-porter, propriétaire de la marque Clayeux depuis le mois dernier, récolte 900 K€ en OC+ auprès de CDC Entreprises, son partenaire depuis août dernier.

Un mois après avoir repris la marque de mode enfantine cotée, **Clayeux**, auprès du Tribunal de Commerce de Chalon-sur-Saône (lire ci-dessous), **Avance Diffusion** vient de recevoir **900 K€ en OC+** de la part de **CDC Entreprises**. Forte de ce nouvel apport, la cible, qui avait accueilli **Siparex** à son bord en 1998 à hauteur de **17 %**, est aujourd'hui en mesure de financer le développement et l'intégration de Clayeux. Elle espère ainsi dégager des synergies commerciales mais aussi en termes de collections avec ses deux marques phares **Aventures des Toiles**, dédiée au prêt-à-porter féminin, et **Degré 7**, quant à elle centrée sur les vêtements de ski. "Nous avons confiance dans le management d'Avance Diffusion qui surfe sur la vague de l'innovation et de la créativité, expliquent **Benjamin Legourd** et **Christian Leonetti**, respectivement chargé d'investissements et directeur d'investissements chez CDC Entreprises - le FCPR OC+ avait pour rappel déjà investi un montant de **2 M€** dans le groupe familial de prêt-à-porter en août dernier (lire ci-après) - . Et si la société réalise aujourd'hui **23 M€** de chiffre d'affaires, dont **42 % à l'export**, elle vise une croissance importante et supérieure à celle du secteur." D'après nos informations, celle-ci devrait être de l'ordre de **40 %** sur les cinq prochaines années.

Présence commerciale dans une vingtaine de pays



Détenue à **83 %** par son fondateur **François Gadrey** (photo ci-contre) et quelques membres de sa famille, la cible, qui s'installe dans **deux nouveaux pays chaque année**, est aujourd'hui commercialement implantée dans une **vingtaine de pays** entre l'Amérique du Nord, l'Europe, l'Asie, l'Océanie et l'Amérique du Sud. Rassemblant **plus de cent-soixante personnes**, Avance Diffusion, qui a choisi de délocaliser sa production en Europe de l'Est, en Asie et au Maghreb, s'appuie sur un réseau de distribution essentiellement constitué d'indépendants multimarques tels que Au Vieux Campeur ou les Galeries Lafayette. Lancé en 1982 au Creusot, en Bourgogne, le groupe, qui a adopté un positionnement haut de gamme, resterait, selon nos sources, ouvert aux opportunités du marché en matière de croissance externe.

Lire aussi :

[Clayeux tente de se rhabiller \(11/03/2011\)](#)

[Avance Diffusion se refinance \(31/08/2010\)](#)

- [Imprimer](#)
- [Envoyer](#)
- [Revenir](#)

[Voir la fiche de AVANCE DIFFUSION Voir la fiche de CDC ENTREPRISES](#)

LES INTERVENANTS DE L'OPÉRATION

Acquéreur ou Investisseur	CDC ENTREPRISES , Christian Leonetti , Benjamin Legourd , Julien Holeindre
Acquéreur, Avocat d'Affaires Corporate	PROSKAUER , Caroline Chabrerie , Christophe Baert , Isabelle Jacquier
Acq. DD Financière	EXELMANS AUDIT & CONSEIL , Stéphane Dahan , Franck Laumon
Société, Avocat d'Affaires	CABINET CUSSAC , Jean-Joseph Cussac , FIDAL , Nicolas Christment

[Voir la fiche détaillée de l'opération](#)

RETROUVER UNE AUTRE OPÉRATION

- [Voir les autres opérations du secteur "Textile, Mode, Luxe, Décoration"](#)

Rechercher une opération
Rechercher une opération :
Indiquer un nom

<input type="text" value="Indiquer un nom"/>	Type d'opération	<input type="button" value="Rechercher"/>
--	------------------	---

CONTINUER LA LECTURE

mode

- [Olly Gan revêt un LBO bis](#)
- [Camaïeu se rhabille avec son majoritaire](#)
- [Olly Gan devrait se rhabiller avec...](#)
- [Clayeux tente de se rhabiller](#)

textile

- [Olly Gan revêt un LBO bis](#)
- [Gentleman Farmer en RJ](#)
- [Camaïeu se rhabille avec son majoritaire](#)
- [Olly Gan devrait se rhabiller avec...](#)

[eZ publish™](#) copyright © 1999-2011 [eZ systems as](#)