

Lundi 17 janvier 2011

Développement | Aventi Distribution amasse 2,5 M Euros

La Lettre Capital Finance n° 1001 du 17 janvier 2011 • page 5

Fondé en 2003, Aventi Distribution s'ouvre à un fonds pour la première fois. En l'occurrence, le distributeur de vidéos en DVD, en Blue-ray ou à la demande reçoit 2,5 M Euros d'EdRIP en nouvelles actions, contre 29 % des parts. Le président-fondateur, Richard Lechartier, conserve la majorité du capital, où figurent le directeur commercial et quelques autres personnes physiques. Précisément, Aventi Distribution officie en distribution B-to-B, uniquement en France, deuxième marché européen de ventes de vidéos. En tout, il approvisionne environ 2 000 distributeurs : des magasins spécialisés, des grandes surfaces, des sites de e-commerce et des plates-formes de vidéo à la demande. Fort de 18 M Euros de chiffre d'affaires 2010, il souhaite atteindre le cap des 40 M Euros, en 2015. Pour y parvenir, Aventi Distribution compte notamment bénéficier du recours à la sous-traitance annoncé par les majors, en ce qui concerne la distribution de films anciens - ces dernières préférant se concentrer sur la distribution des nouveautés.

EdRIP : Alexandre Foulon, Mayeul Caron - **Conseils investisseur : due diligences : financière** : Exelmans (Stéphane Dahan, Franck Laumon),
stratégique : Advention BP (Alban Neveux, Charif Beainy) ; **juridique** : SarrauThomasCoudere (Emmanuel Delaby, Delphine Bariani) - **Conseils société** :
levée de fonds : NFinance (Guy Cohen, Maxime Dugast) ; **juridique** : Lexcom (Olivier Uettwiller)

X.D.[Retour vers le sommaire](#)

Capital Finance © 2011