

OBO**Caloga accueille mbo partenaires**

mbo partenaires s'est adjugé 31 % de Caloga. Ce n'est pas la première fois qu'un financier appuie cet expert de l'email marketing de conquête. En 2000, année de sa création, il avait récolté 10 MF (1,5 M Euros) auprès d'Idi Kairos (cf. n° 547), lequel a signé sa sortie en 2006. A l'issue de l'OBO structuré aujourd'hui pour un montant confidentiel, les cinq fondateurs conservent la majorité du capital, où figurent également des business angels. « *Une quarantaine de petits actionnaires - personnes physiques - accompagnaient Caloga. Notre entrée a permis à bon nombre d'entre eux de sortir* », souligne Julien Wormser, directeur de participations. A l'origine, le prestataire parisien était un site comparateur Internet dédié au matériel high-tech. S'il continue toujours d'éditer celui-ci, il s'est tourné à partir de 2003 vers son activité actuelle, qui représente à ce jour la quasi-totalité de ses revenus. Générés auprès des plates-formes d'affiliation, ceux-ci ont atteint 7,39 M Euros, l'année dernière, pour une marge nette de 2,67 M Euros. « *En 2009, nous devrions afficher 9 M Euros de chiffre d'affaires, pour un résultat de même proportion* », estime le P-dg, Antoine Duréault. Doté de douze salariés, Caloga entend « *devenir indispensable sur le marché français* », selon son dirigeant.

mbo partenaires : Cécile Nguyen-Cluzel, Julien Wormser - **Conseils investisseur : due diligences : financière** : Exelmans (Stéphane Dahan), **IP** : Atem (Isabelle Camus, Caroline Main) ; **juridique** : Lamartine Conseil (Olivier Renault, Florence Savouré) - **Conseil financier cédants** : LD&A (Francis Lorentz, Matthieu Rosset) - **Dette senior : arrangeur** : CIC (Frédéric Garcia, Cédric Alin) ; Caisse d'Epargne, SG

L.B.

Tous droits réservés - Les Echos 2009