

Opérations

Carel se chausse d'un nouvel actionnariat

- [Imprimer](#)
- [Envoyer](#)
- [Revenir](#)

Samedi 02 Octobre 2010

Agathe Zilber



La famille éponyme cède la marque de chaussures, créée en 1952, à l'ancienne DG d'Annick Goutal qui s'associe à 123 Venture.

Carel, une marque qui raisonne comme un classique dans le monde de la chaussure féminine française haut de gamme tourne une page. Créé en 1952, Carel est resté jusqu'à ces jours-ci dans le giron familial tant au niveau capitalistique que managérial. Mais comme annoncé dans nos colonnes en exclusivité (lire ci-dessous), la marque, présente dans **18 points de vente**, dont quinze boutiques en propre en France, a changé d'actionnariat (lire ci-dessous). Un tandem féminin, **Frédérique Picard** formée chez L'Oreal et DG durant douze ans **d'Annick Goutal**- dont elle a participé au déploiement- et **Monia Ghazouani**, directeur financier du parfumeur viennent de reprendre la barre. Elles rachètent et dirigent donc le chausseur de la rue Tronchet à Paris qui va réaliser environ **7,8 M€** de chiffre d'affaires cette année, en **progression de 10 %** par rapport à l'an passé- grâce à une augmentation de 30 % de ses ventes issues des grands magasins, Galeries Lafayette et Printemps, qui pèsent plus de la moitié de son revenu.

123 Venture en minoritaire



"La famille, qui avait mandaté **Grant Thornton** pour céder, souhaitait que ce soit une personne physique qui en hérite", raconte t-elle (photo ci-contre). Savoir faire italien, lieu où sont fabriquées les chaussures, tradition familiale, la marque, qui peut compter sur une clientèle fidèle, avait besoin d'un autre regard pour se redéployer. C'est celui d'une spécialiste de la cosmétique et parfumerie qui se pose désormais avec le concours du fonds **123 Venture**, investisseur minoritaire.

Une valorisation entre 5 et 6 M€

Cette opération de capital développement vise à développer la marque "très bon chaussant" et d'un bon rapport qualité prix pour du haut de gamme, environ 200 €, mais aussi **Carvil**, la marque haut de gamme pour hommes. Des collections spécifiques seront lancées mais aussi à moyen terme des accessoires. Enfin l'ambition est aussi d'exporter Carel hors des frontières nationales, territoire où la marque est restée depuis sa création. Rentable, cette société aurait été valorisée entre **5 et 6 M€**.

Lire aussi :

[Carel se recharge avec...\(29/09/2010\)](#)

- [Imprimer](#)
- [Envoyer](#)
- [Revenir](#)

[Voir la fiche de CAREL](#) [Voir la fiche de 123 VENTURE](#)

LES INTERVENANTS DE L'OPÉRATION

Acquéreur ou Investisseur	PERSONNE(S) PHYSIQUE(S) , Frédérique Picard-Giannesini , Monia Ghazouani , 123 VENTURE , Marc Guittet , Isabelle Deby
Cédant	ACTIONNAIRES FAMILIAUX
Acquéreur, Avocat d'Affaires Corporate	PMR AVOCATS , Samuel Moreau , Stéphane Azria , Sabine de Lassence
Acq. DD Financière	EXELMANS AUDIT & CONSEIL , Stéphane Dahan , Manuel Manas

Cédant, Banquier d'Affaires / Conseil [GRANT THORNTON CF](#) , [Alexandra Bois](#) , [Isabelle Pellereau](#) , [Arnaud Belveau](#)
Cédant, Avocat d'Affaires Corporate [MAYER BROWN](#) , [Olivier Aubouin](#) , [Jérémy Thézée](#)
VDD Financière [GRANT THORNTON TAS](#) , [Gilbert le Pironnec](#)

[Voir la fiche détaillée de l'opération](#)

RETROUVER UNE AUTRE OPÉRATION

- [Voir les autres opérations du secteur "Textile, Mode, Luxe, Décoration"](#)

[Rechercher une opération](#)

Rechercher une opération :

Indiquer un nom



CONTINUER LA LECTURE

luxe

- [Carel se rechausse avec...](#)
- [EspaceMax se pare d'un second tour](#)
- [Patyka Cosmetics s'embellit](#)
- [InstantLuxe se pare d'un VC](#)

mode

- [Carel se rechausse avec...](#)
- [EspaceMax se pare d'un second tour](#)
- [iDbyMe.fr à l'assaut du sur-mesure](#)
- [Private Outlet revêt un deuxième tour](#)

[eZ publish™](#) copyright © 1999-2010 [eZ systems as](#)