



## Risque

### Goojet accueille Orkos et 6 M Euros de plus

Deuxième tour de table pour Goojet. Après avoir récolté 2,3 M Euros, fin 2007 (cf. n° 868), le portail communautaire accessible sur téléphones portables réunit 6 M Euros supplémentaires, en actions nouvelles. Avec un ticket de 2,5 M Euros, Orkos Capital rejoint les VCs historiques - Elaia Partners, Icso PE/Irdi et Partech International -, qui apportent le solde. Créé en 2006 par Marc Rougier et par Ludovic Le Moan, Goojet se classe parmi les plus importantes communautés du Web mobile français, avec 300 000 utilisateurs. La start-up, dont les clients potentiels sont les grands annonceurs, engrange actuellement ses premières recettes, grâce à un contrat avec la SNCF. « *Notre offre publicitaire étant techniquement au point, nous investissons désormais en priorité dans la croissance de l'audience et la monétisation de celle-ci. La collecte financera aussi notre lancement dans d'autres pays européens, prévu à la fin de 2009* », souligne Guillaume Decugis, dg de Goojet. Evoluant dans un marché naissant, la TPE, qui emploie seize personnes à Toulouse et à Paris, ne dévoile pas ses objectifs de chiffre d'affaires.

**Orkos Capital** : Jean-Jacques Bertrand, Pierre-Yves Meerschman - **Elaia Partners** : Marie Ekeland - **Icso PE/Irdi** : Jean-Luc Rivière - **Partech International** : Philippe Collombel - **Conseil VC entrant : due diligence financière** : Exelmans (Stéphane Dahan, Franck Laumon) ; **juridique** : Weil Gotshal (Frédéric Cazals, Romy Richter) - **Conseil juridique société et VCs historiques** : Jones Day (Renaud Bonnet, Anne Kerneur)

L.B.

Tous droits réservés - Les Echos 2009