



## **Mezzo di Pasta ouvre son capital à Arts et Biens pour financer sa croissance.**

Fondée en 2002 à Strasbourg, l'enseigne Mezzo di Pasta développe et anime un réseau de restaurants de pâtes fraîches à emporter. L'enseigne, à la fois pionnière et leader de ce concept, compte 75 points de vente à fin 2008 et vise le cap des 150 à fin 2010.

Afin d'alimenter cette croissance, Mezzo vient de réaliser un premier tour de table sous forme d'Equity et d'OC, entièrement souscrits par le *family office* Arts et Biens.

À l'issue de l'opération, les trois dirigeants fondateurs (Emmanuel Guth, Denis Sutter et Philippe Leblond) restent majoritaires. « Nous souhaitons faire entrer un investisseur afin d'accélérer notre développement et nous apporter un conseil dans le développement de notre structure. Arts et Biens répondait parfaitement à ces critères » commente Emmanuel Guth, président de Mezzo.

« Nous sommes très heureux de pouvoir accompagner Mezzo dans cette aventure », indique Adrien Levy, dirigeant d'Arts et Biens. « Leurs perspectives sont excellentes et depuis le début de la crise, le chiffre d'affaires à périmètre constant ne cesse de progresser ».

Cette opération marque un tournant pour Mezzo, estime pour sa part Frédéric Dubuisson, qui a conseillé l'opération. « Les dirigeants ont su créer une offre qualitative, qui a séduit les clients. L'entrée d'un investisseur était indispensable pour compléter leur autofinancement et leur permettre de se déployer tout en renforçant leur réseau de succursales ».

**Conseils fondateurs :** *Financier :* KPMG CF (Frédéric Dubuisson, Pierre Charlier) ; *Juridique :* Hoche Société d'Avocats (Jean-Luc Blein, Emmanuel Mansillon, Jennifer Pernet).

**Investisseurs :** Arts et Biens (Adrien Lévy, Martin de Bartillat). **Conseils :** *Due Diligences :* Exelmans (Stéphane Dahan, Franck Laumon), *Juridique :* PMR avocats (Stéphane Azria).